

Распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 года № 791-р утверждена модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации. В числе базовых принципов такой системы – регистрация всех этапов оборота товаров (от производства или ввоза в Россию до расчета за товар с применением контрольно-кассовой техники или иного вывода товара из оборота) в информационной системе маркировки товаров, а также ответственность для всех участников оборота товара за своевременность передачи информации о товаре и этапах его оборота в информационную систему и за достоверность указанной информации.

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержден вышеуказанным распоряжением который вступил в силу 1 января 2019 года.

На основании распоряжения с 1 марта 2019 года маркировка средствами идентификации станет обязательной для табачной продукции, с 1 июля 2019г. - для обуви. Начиная с 1 декабря 2019г., будут маркироваться следующие товары:

- духи и туалетная вода;
- шины и покрышки пневматические резиновые новые;
- предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленную из натуральной или композиционной кожи;
- блузки, блузы и блузаны трикотажные машинного или ручного вязания женские или для девочек;
- пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков (женские или для девочек);
- белье постельное, столовое, туалетное, кухонное;
- фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки.

Остановимся на маркировке табачной продукции, которая будет проходить в несколько этапов:

- **Этап 1.** Подключение производителей табачной продукции к информационной системе маркировки табака, установка и настройка оборудования для нанесения на продукцию контрольных идентификационных знаков. Этот этап продлится с 1 марта 2019 года по 1 июля 2019 года. В этот период производителями будет осуществляться выпуск как маркированной, так и не маркированной табачной продукции.
- **Этап 2.** Прекращение выпуска немаркированной продукции. Реализация маркированной табачной продукции в розницу через on-line кассы с обязательной передачей кода маркировки в ОФД (оператор фискальных данных). На этом этапе, который начнется 1 июля 2019 года, розничный сегмент и оптовики перестанут получать немаркированную продукцию от производителей и будут распродавать ее остатки.
- **Этап 3.** Подключение к информационной системе прослеживаемости табачной продукции предприятий оптовой торговли. Полный запрет на оборот немаркированной табачной продукции, включая нераспроданные остатки. Срок этого этапа пока не определен.

На заключительном этапе запланировано расширение маркировки не только на сигареты и папиросы, но и на всю табачную продукцию – табак, сигары, сигариллы и т.д. Также на этом этапе государство планирует отказаться от использования акцизных марок на табачную продукцию в пользу контрольных идентификационных знаков маркировки.

С 1 июня 2018 года в маркировка обуви по плану Правительства РФ от 05.06.2018 № 926

К этому моменту все участники обувного рынка должны освоить работу по новому порядку.

С 1 июня 2018 маркировка обувных товаров работает в экспериментальном порядке: это значи

На этом этапе проекта коды маркировки для обувных товаров генерируются бесплатно. Наказа

Постановление Правительства РФ о маркировке обувных товаров устанавливает порядок пров

Министерством промышленности и торговли Российской Федерации разработан методический материал по маркировке

В Методических рекомендациях есть инструкция по нанесению кодов на товары. Установлен

Для участия в Эксперименте и позднее Участники оборота товара должны обеспечить выполнение

а) иметь усиленную [квалифицированную электронную подпись](#) ;

б) иметь подключенный по каналам связи к Системе аппаратно-программный комплекс, обеспе

в) иметь компьютерную [квалификацию, обладающую возможностью формирования усиленной](#)

- иметь сопряженные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания

- заключить договор с оператором фискальных данных о передаче фискальных документов, ка

Административная ответственность:

В соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ Продажа товаров и продукции без маркировки и (или

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до четырех

Уважаемые предприниматели! До 1 июля 2019 года еще есть время, но лучше начать как можн

