

1 октября 2020 года вступила в силу обязательная маркировка парфюмерной продукции и фототоваров в Российской Федерации. Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 791-р утверждена модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации, которая определяет базовые принципы и организационную модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации на территории России.

Маркировка товаров осуществляется путем формирования и нанесения кодов маркировки в машиночитаемой форме на товары, упаковку товаров или на иной материальный носитель в местах их производства, упаковки (переупаковки) или хранения.

### **Маркировка духов, туалетной воды**

Обязательная маркировка духов и туалетной воды предусмотрена Постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 № 1957 «Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды».

### **Маркировка фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки**

Обязательная маркировка фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки предусмотрена Постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 № 1953 «Об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров».