

С 1 июля 2020 года в России введена обязательная маркировка обувных товаров средствами идентификации.

Требования к обязательной маркировке обуви установлены Правилами маркировки обувных товаров средствами идентификации, утв. постановлением Правительства РФ от 05.07.2019 № 860.

Введение маркировки означает, что, начиная с 1 июля 2020 г. в розничной торговле продавец не имеет права предлагать к продаже немаркированные средствами идентификации обувные товары.

"Обувные товары" - продукция, включенная в товарную группу "Обувь" с кодами товарной номенклатуры 6401 - 6405, а также в группу товаров, соответствующую кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности: 15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена.

При этом участникам оборота обувных товаров при наличии по состоянию на 1 июля 2020 г. нереализованных обувных товаров, введенных в оборот до 1 июля 2020 г., было разрешено осуществить маркировку таких обувных товаров до 1 сентября 2020 г. при наличии документов, подтверждающих срок приобретения; в срок до 1 августа 2020 г. промаркировать обувные товары, приобретенные до 1 июля 2020 г. и выпущенные органами таможни после 1 июля 2020 г.

В качестве средства идентификации для обувных товаров используется двухмерный штриховой код в формате Data Matrix. Информация в нем приведена к унифицированному формату, зашифрована в виде последовательности символов и защищена от подделки с помощью криптографических технологий. Для каждого товара код создается отдельно. Коды невозможно подделать.

Код Data Matrix наносится на потребительскую упаковку, на товарный ярлык или прямо на товар.

«Честный ЗНАК» - это система обязательной маркировки товаров, разработанная для защиты прав потребителей. В ближайшем времени почти на всех товарах будет нанесён код Data Matrix - уникальный шифр, который содержит информацию о продукции.

Основная задача системы «Честный ЗНАК» - гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции.

Основная цель такой маркировки – борьба с контрафактом, в идеале в обороте должна находиться только легальная продукция, отслеживаемая по цепочке изготовитель – поставщик – продавец – потребитель.

Потребитель с помощью мобильного приложения «Честный ЗНАК» сможет ознакомиться с информацией о товаре, его историей.

Чтобы убедиться в легальности товара, нужно просканировать код маркировки с помощью приложения «Честный ЗНАК». Оно доступно бесплатно для смартфонов на системе iOS и Android.

Оператор государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации - ООО "Оператор-ЦРПТ" (Центр развития перспективных технологий). Интернет сайт: <https://crpt.ru/>, <https://честныйзнак.рф/>.